

# СОДЕРЖАНИЕ

## РАЗДЕЛ 1. ПЕЧАТНЫЕ СМИ И СЕТЕВЫЕ ИЗДАНИЯ ..... 6

<b>Асташкин А. Г., Десяткина А. А.</b> Особенности региональной новостной повестки в условиях пандемии.....	7
<b>Глебович Т. А.</b> Домашнее насилие как вызов пандемии: формы репрезентации кризисной проблематики в феминистском телеграм-канале (на примере канала «Женская власть»).....	12
<b>Голоусова Е. С.</b> Основные тенденции в освещении пандемии коронавируса COVID-19 (на примере российских и зарубежных медиа).....	16
<b>Градюшко А. А.</b> Специфика работы региональных медиа в многоплатформенной среде.....	21
<b>Загидуллина М. В.</b> Проблема медиакомпетенций в научном сообществе (на примере социальных последствий визуализации вируса SARS-COV-2).....	24
<b>Зверева Е. А., Семенова Е. А.</b> Фейки и дезинформация периода пандемии в тамбовских средствах массовой информации.....	27
<b>Исхаков Р. Л.</b> Журналистика выживания как феномен инфодемии в условиях пандемии COVID-19. К вопросу о феномене «журналистика выживания».....	31
<b>Олешко В. Ф.</b> «Инфопандемия» как явление современной медийной практики.....	35
<b>Олешко Е. В.</b> Риторика страха в инфографике на тему Covid-19 как манипулятивная технология.....	39
<b>Попова М. Ф.</b> Малая пресса в системе социальных взаимодействий локального сообщества: что изменилось в период пандемии.....	45
<b>Татаренкова Д. С.</b> Успешные и неэффективные PR-подходы при освещении эпидемии COVID-19 (на примере деятельности пресс-службы ГУФСИН России по Свердловской области).....	49
<b>Фокин Н. К.</b> Влияние пандемии на общественное информационное пространство.....	53
<b>Шашкова Е. В.</b> Актуальные проблемы регионального здравоохранения в освещении омских СМИ.....	55

## РАЗДЕЛ 2. ЭЛЕКТРОННЫЕ СМИ ..... 59

<b>Архипов П. Е.</b> Видеоигры как эффективное средство распространения информации.....	60
---	----

<b>Ефанов А. А.</b> Фейковизация и постправдизация информационной повестки дня в условиях пандемии коронавируса (COVID-19).....	64
<b>Зиновьев И. В., Романова Я. С.</b> Игровой контент интернет-СМИ «Медуза».....	67
<b>Морозова А. А.</b> Современные медиатехнологии в условиях пандемии COVID-19: классификация инструментов и сервисов.....	71
<b>Мухина О. С.</b> Проблема перехода журналистов на фриланс в период пандемии.....	74
<b>Мясникова М. А.</b> Региональные телекомпании до и во время пандемии.....	76
<b>Неренц Д. В.</b> Роль «журналистики данных» во время кризиса (на примере дата-проектов о COVID-19).....	81
<b>Стрыгина О. А.</b> Работа интернет-СМИ Тамбовской области в период пандемии.....	85

### **РАЗДЕЛ 3. ИСТОРИЯ СМИ..... 88**

<b>Видная О. Е.</b> Вопросы медицины на страницах региональных газет начала XX века.....	89
<b>Иванова Л. Д.</b> Проблематика «Военно-медицинского журнала» во время холерной эпидемии конца 1840-х гг.....	93
<b>Чемякин Ю. В.</b> Сетевое издание «Литера» как «стартовая площадка» для начинающих журналистов.....	97

### **РАЗДЕЛ 4. ДИСКУРС СМИ..... 101**

<b>Антропова В. В.</b> Концептуализация фобий жителей региона с повышенными техно-и социогенными рисками во время пандемии в дискурсе деловых медиа.....	102
<b>Асмус Н. Г.</b> Новые возможности и челенджи социальных сетей в период борьбы с коронавирусом.....	105
<b>Бакеева Д. А.</b> Контент-анализ региональной интернет-журналистики (на примере информационного агентства «Вестник Мордовии»).....	109
<b>Балашова Ю. Б.</b> Массовая сетевая кинокритика периода пандемии о сериалах про журналистов и журналистику.....	112
<b>Ерещенко М. В.</b> Моделирование семантического содержания высказывания: конструктивная роль метонимии.....	114
<b>Каблуков Е. В.</b> «Что такое хорошо и что такое плохо?»: конструирование социальной нормы в российском медиадискурсе периода пандемии.....	117
<b>Келер А. И.</b> Языковое отражение новой реальности в религиозных интернет-СМИ.....	120
<b>Колчин Д. С.</b> Практики конструирования персонажа-жертвы в журналистских публикациях о бесланском теракте (2019-2020).....	123

<b>Коноплев Д. Э.</b> Медийные ограничения периода пандемии: опыт COVID-цензуры.....	127
<b>Красовская Е. В.</b> Тематические доминанты белорусских СМИ: пандемия коронавируса и политические протесты.....	130
<b>Митягин К. С.</b> Особенности межпоколенческого конфликта в сети TikTok: что произошло между поколением Z и их родителями.....	133
<b>Пугачев В. В.</b> Гражданский диалог в современных медиа.....	136
<b>Соколова И. С.</b> Особенности российских научно-популярных книжных изданий о коронавирусе.....	139

## **РАЗДЕЛ 5. ЖУРНАЛИСТИКА В МЕЖПОКОЛЕНЧЕСКОЙ ТРАНСЛЯЦИИ КОММУНИКАТИВНО-КУЛЬТУРНОЙ ПАМЯТИ ..... 142**

<b>Simons G. J.</b> Communicating Memory Of Historical Pandemics In Digital Media During The COVID-19 Pandemic.....	143
<b>Журавлева А. А.</b> Проект «Личный XX век» на радио «Arzamas» как нарративный подкастинг, инициатор межпоколенческой медиакоммуникации и хранитель коллективной памяти.....	147
<b>Иванова Л. В., Куприянова А. В.</b> Дуальный подход в обучении будущих журналистов как способ формирования профессиональных навыков.....	150
<b>Кветкин П. Д.</b> С коротких на длинные дистанции: к вопросу о переходе студентов-журналистов на дистанционные форматы обучения.....	153
<b>Лебедева С. В.</b> Уроки пандемии и карантина в материалах школьных медиа.....	156
<b>Сумская А. С., Соломеина В. Г.</b> Роль эхо-медиапоколения в межпоколенческой коммуникации в условиях инфодемии COVID-19.....	160
<b>Сумской П. Ф., Шурко В. С.</b> Лекция и вебинар в аспекте межпоколенческого взаимодействия преподавателей и студентов в условиях дистанционного образования.....	163
<b>Хворова В. А.</b> Опыт исследования медиаповедения тамбовских школьников.....	166

## **СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ..... 169**